

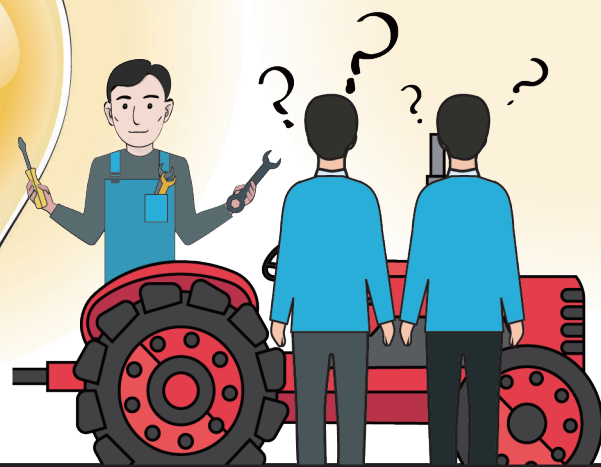
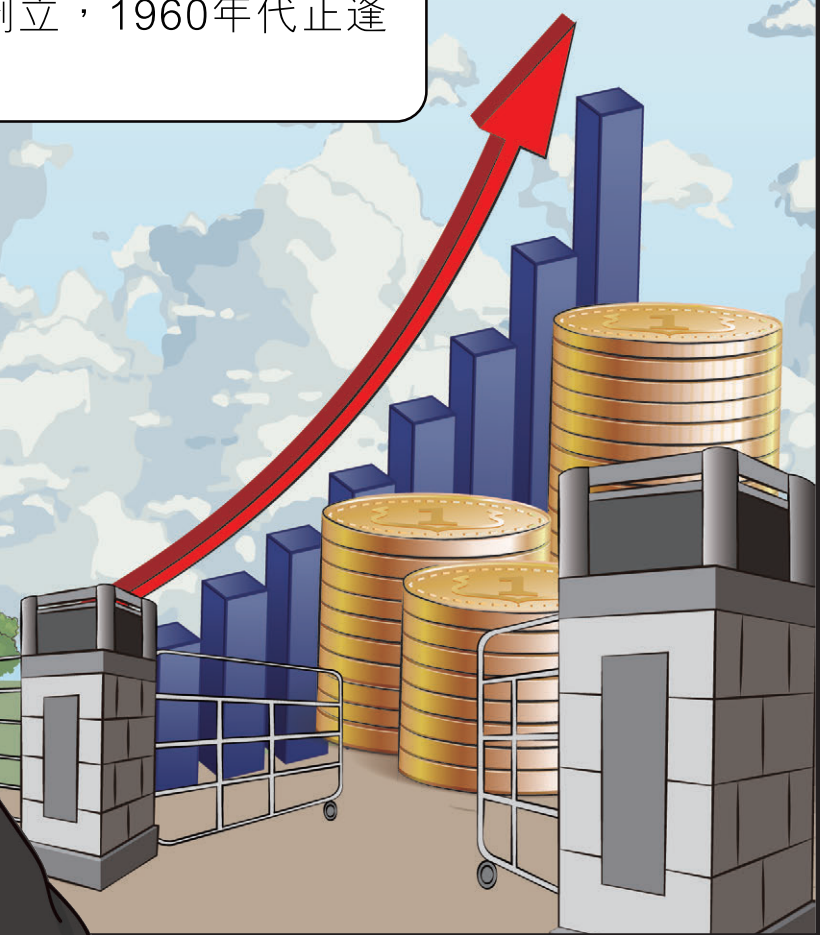
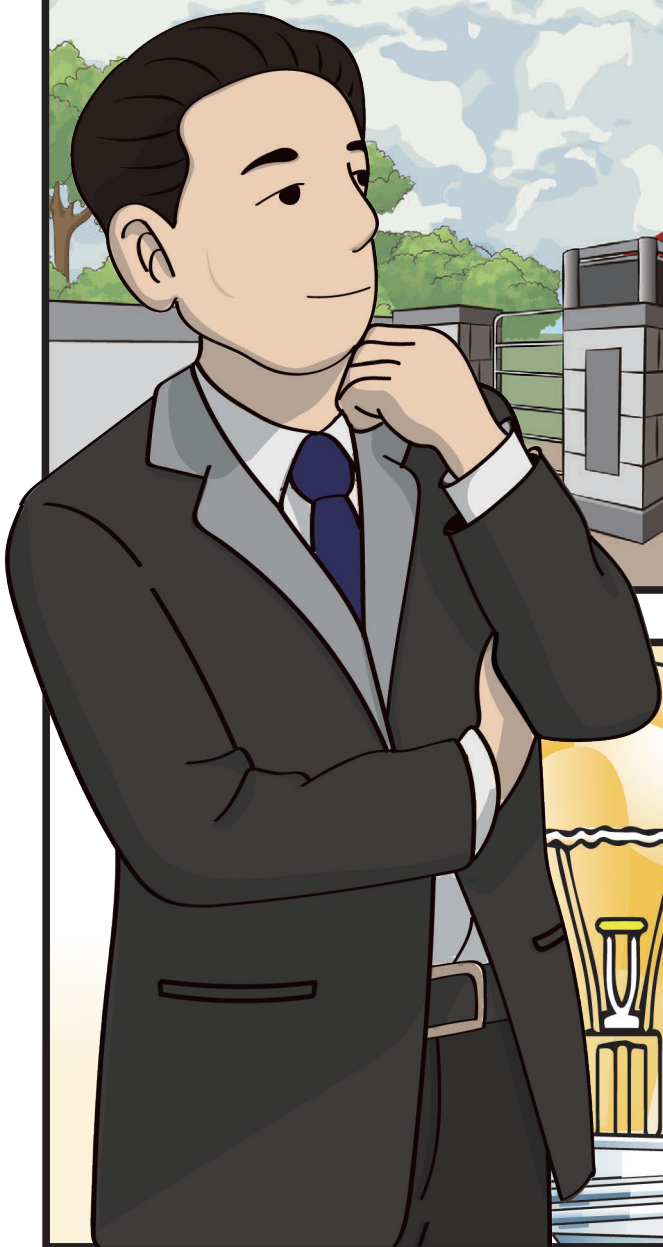


前 瞻 性 的 领 导 者



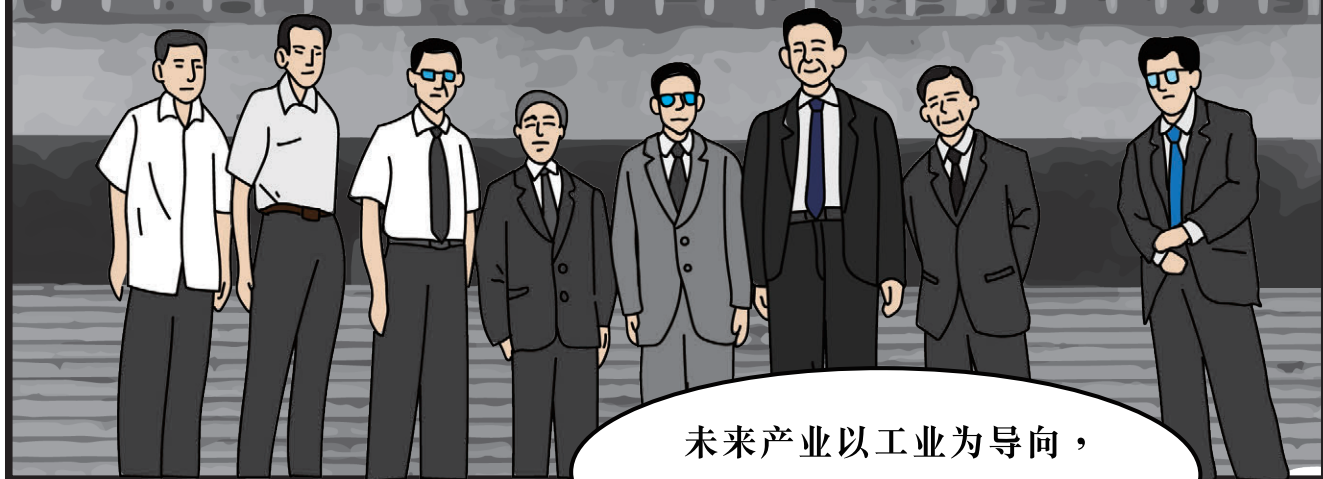
台塑企业在1954年创立，1960年代正逢经济起步阶段。

技术人才明显不足，王永庆先生有鉴于此...



西元1963年

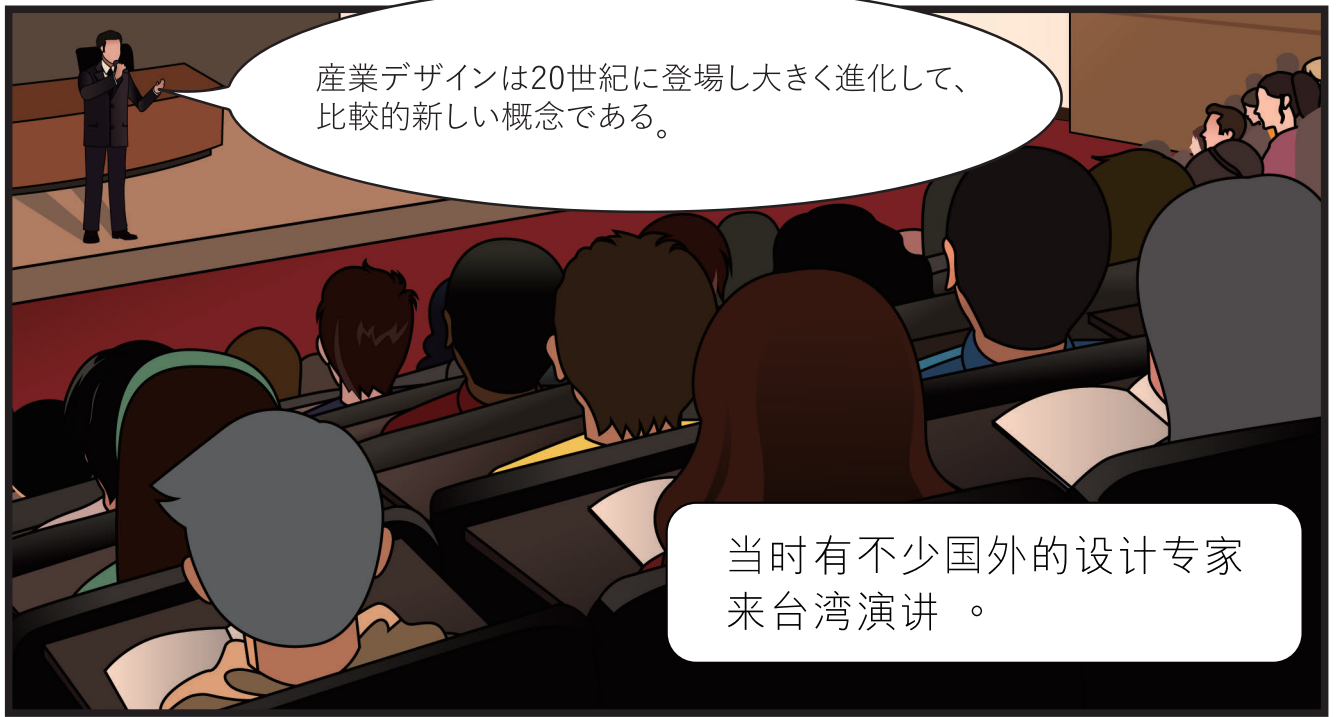
在创立台塑企业 9 年后，于1963年创办了明志工专（今明志科技大学），培育专业人才。



未来产业以工业为导向，
现在要积极培育人才。



这时候他的事业也才刚稳定起步，
他就以前瞻性的思维看到培养工业
人才的重要性。



産業デザインは20世紀に登場し大きく進化して、比較的新しい概念である。

当时有不少国外的设计专家来台湾演讲。



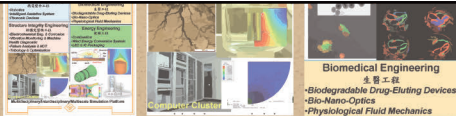
这个设计可以再调整一下。

王永庆先生看准了设计在未来的发展性，同年于明志工专成立全台第一个「工业设计科」。

并邀请台湾工业设计先驱郭叔雄先生担任科主任，给付的薪水和校长一样高，十分重视设计专业人员。

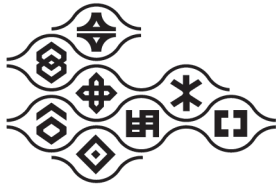
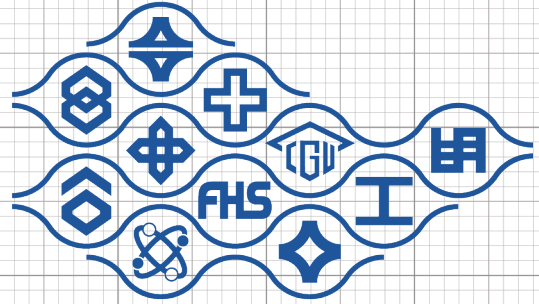
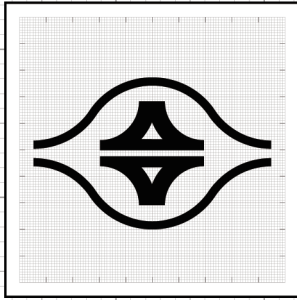
郭主任，就交给你了

后续又创办长庚大学工业设计系，训练了许多优秀的设计人才。



西元1994年

台塑企业也是第一个有系统、全面引进
CIS企业识别系统的企业。



台塑企業
FORMOSA PLASTICS GROUP

台塑企业就是
要领先群雄!

时至今日，形象、品牌等已是大企业非常重视的
领域，但在1960年代即有此长远眼光的人，又有
几人？



小故事大道理

当年王永庆先生接触到设计时，便思考到如果南亚塑胶公司生产的塑胶布，上面有了花纹设计，是否就会有较高的利润？



于是便力邀多位美术教师来设计胶布图案，藉由设计提升产品的附加价值，强化产品的竞争力。



开启了台湾工业设计的潮流。



也因此促使胶布胶皮的大量产出，造就皮包、鞋类及杂加工等塑胶三次加工蓬勃发展。



为台湾地区增加了不少外汇收入。